



Human first: Content in the age of AI

Ivana Čirković, WordCamp Slovenia



2

Hello

Ivana Ćirković

Digital marketing consultant and marketing specialist at **WPBakery**

Twitter/Instagram - @i_cirkovic

TikTok - @ivana.cirkovic

3

Everyone uses AI, is that why everything is the same?

4

AI use in practice

- copy-paste content
- surface level content
- content without clear audience
- content that misses clear goal

5



Data quality Akademija

338 followers

3w • 🌐

QA Tester Life Truths

- ✅ "It works on my machine" je developer PTSD za QA testera.
- ✅ QA tester nije impresioniran kad sve radi - oni su sumnjičavi.
- ✅ Najbolji QA testeri imaju nihilistički pogled na život: "Sve će otići naopako."
- ✅ QA je jedina profesija gde je cilj da polomite tuđ rad... i da vas za to plate!

👤 Shoutout za sve QA testere!

Bez nas:

Bankarske aplikacije bi brisale račune,

E-commerce bi naplaćivao duplo,

Automobili bi se gasili random,

Život bi bio haos.

P.S. Ako ste developer koji nikad nije testirao svoj kod pre push-a, vaš QA tester trenutno piše plan kako da vas haunts in dreams. 🧛

P.P.S. Ako ste QA tester, molim vas ne lomite ovaj LinkedIn post. Hvala. 🙏😊

+ Follow ..



Iqrar Hussain • 2nd

WordPress | Shopify | WooCommerce | Custom Websites | Gut...

[Book an appointment](#)

1w • 🌐

+ Follow

Boost Your WordPress Website's Performance with These Simple Tips!

As a WordPress developer, I know how important it is to optimize your website for speed and SEO.

Here are a few tips to get you started:

Use a caching plugin like WP Rocket or W3 Total Cache

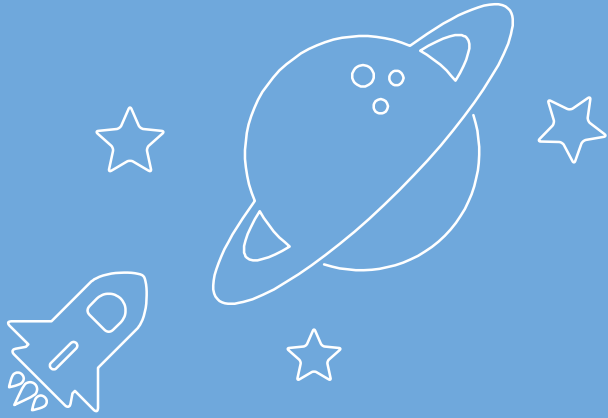
Optimize your images with TinyPNG or ShortPixel

Leverage browser caching and minify your code

Share your own tips and tricks in the comments below! Let's help each other build faster, more efficient websites!

[#WordPress](#) [#WebDevelopment](#) [#PerformanceOptimization](#)"

6



(let's) DO BETTER!

7

C

A

P

8

C

context

A

P

9

C

A

authenticity

P

10

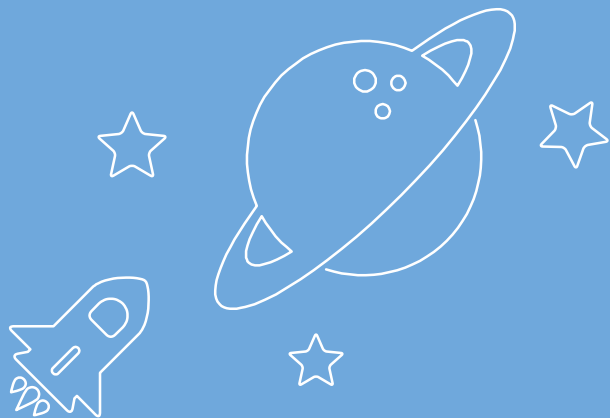
C

A

P

point of view

11



Examples

12

- ▶ Described the show
- ▶ Asked for the outline
- ▶ Asked for general relevant questions



- ▶ Implemented CAP
- ▶ Added contextual examples
- ▶ Sent out the script



DRUŠTVENI MEDIJI

Kreiranje sadržaja za društvene mreže: kako efikasno pozicionirati vaš biznis



IVANA ĆIRKOVIĆ



21. FEBRUAR 2025.



NO COMMENT



SKORAŠNJI KOMENTARI

Kako razviti marketing strategiju koja donosi rezultate? Saveti za preduzetnike na šta je internet marketing strategija i kako je napraviti?

Drago Brkijac na Instagram ili Pinterest?

Ivana Ćirković na Digitalna pismenost za decu i odrasle

14

Google kreiranje sadržaja za društvene mreže

➤ Преглед вештачке интелигенције

Kreiranje sadržaja za društvene mreže podrazumeva osmišljavanje i produkciju tekstova, fotografija, grafika i video snimaka koji odgovaraju specifičnostima svake platforme kako bi se privukla i zadržala pažnja publike. Ključ uspeha je razumevanje ciljne grupe i njenih potreba, kao i kreiranje autentičnog, angažujućeg i vrednog sadržaja koji podstiče interakciju i doprinosi ostvarenju ciljeva brenda.

Ključni koraci u kreiranju sadržaja:

- 1. Definisanje ciljne grupe:**
Pre svega, potrebno je razumeti ko su vaši idealni klijenti, koji problemi ih muče i kako vaš brend može da ponudi rešenje.
- 2. Strategija sadržaja:**
Razvijte strategiju koja uključuje osmišljavanje sadržaja (tekstovi, vizuali), određivanje učestalosti i oblika objavljivanja (post, story, video) i planiranje praćenja rezultata.
- 3. Raznovrsnost sadržaja:**
Kreirajte raznolik materijal koji uključuje:
 - Tekstualni sadržaj: Pisanje zanimljivih i informativnih tekstova koji su prilagođeni platformi.
 - Vizuelni sadržaj: Izrada fotografija, grafika i video snimaka koji će privući pažnju publike.

Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama - Arbona

Kreiranje sadržaja i komunikacije na društvenim mrežama Prvi utisak je svi...

Kreiranje sadržaja za društvene mreže - Service Consulting

Sva je kreiranje sadržaja za društvene mreže? Kreiranje sadržaja za društven...

Kreiranje sadržaja za društvene mreže - Ivana Cirković

21. 2. 2025. — Razumevanje ciljne grupe kao osnova za efikasno kreiranje sadržaja za društvene mreže. D...

Ivana Cirković

Google kreiranje sadržaja za društvene mreže

Све Снимке Видео Кратки видео Вести Веб Књиге Још - Анализа

arbona.rs
<https://www.arbona.rs> : kreiranje sadržaja na društveni...

Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama - Arbona

Usluga kreiranja sadržaja uključuje razvoj zanimljivih i informativnih materijala za različite društvene mreže. Izrada strategije za društvene mreže uključuje.

➤ Преглед вештачке интелигенције

Kreiranje sadržaja za društvene mreže podrazumeva osmišljavanje i produkciju tekstova, fotografija, grafika i video snimaka koji odgovaraju specifičnostima svake platforme kako bi se privukla i zadržala pažnja publike. Ključ uspeha je razumevanje ciljne grupe i njenih potreba, kao i kreiranje autentičnog, angažujućeg i vrednog sadržaja koji podstiče interakciju i doprinosi ostvarenju ciljeva brenda.

Ključni koraci u kreiranju sadržaja:

- 1. Definisanje ciljne grupe:**
Pre svega, potrebno je razumeti ko su vaši idealni klijenti, koji problemi ih muče i kako vaš brend može da ponudi rešenje.

Прикажи више

weboperator.rs
<https://weboperator.rs> : usluge i kreiranje sadržaja

Kreiranje sadržaja - Izrada Web Sajta - Web Dizajn Agencija

Pravljenje sadržaja za društvene mreže. Uključuje razvoj strategije za društvene mreže potpomognute sadržajem i mesečnim planom. Unapređenje sadržaja.

represent.rs
<https://represent.rs> : Represent Media

5 besplatnih alata za kreiranje odličnih sadržaja ...

30. 4. 2020. — Crello je jednostavan alat za kreiranje sadržaja koji nudi više od 10.000 besplatnih vizualnih materijala uključujući ikone, vektore, okvire, ...

servico.rs
<https://servico.rs> : kreiranje sadržaja za društvene mreže

Kreiranje sadržaja za društvene mreže - Service Consulting

Kreiranje sadržaja za društvene mreže je proces kreiranja pisanog sadržaja, fotografije, grafike i video zapisa za različite platforme društvenih medija.

Ivana Cirković
<https://ivanacirkovic.com> : društveni mediji i kreiranje s...

Kreiranje sadržaja za društvene mreže: kako efikasno ...

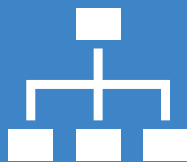
21. 2. 2025. — Kreiranje sadržaja za društvene mreže iziskuje ozbiljan strateški pristup, razumevanje publike i doslednost. Prateći gore navedene korake, ...

15

When and
how to
use AI?



16



17

Useful tools



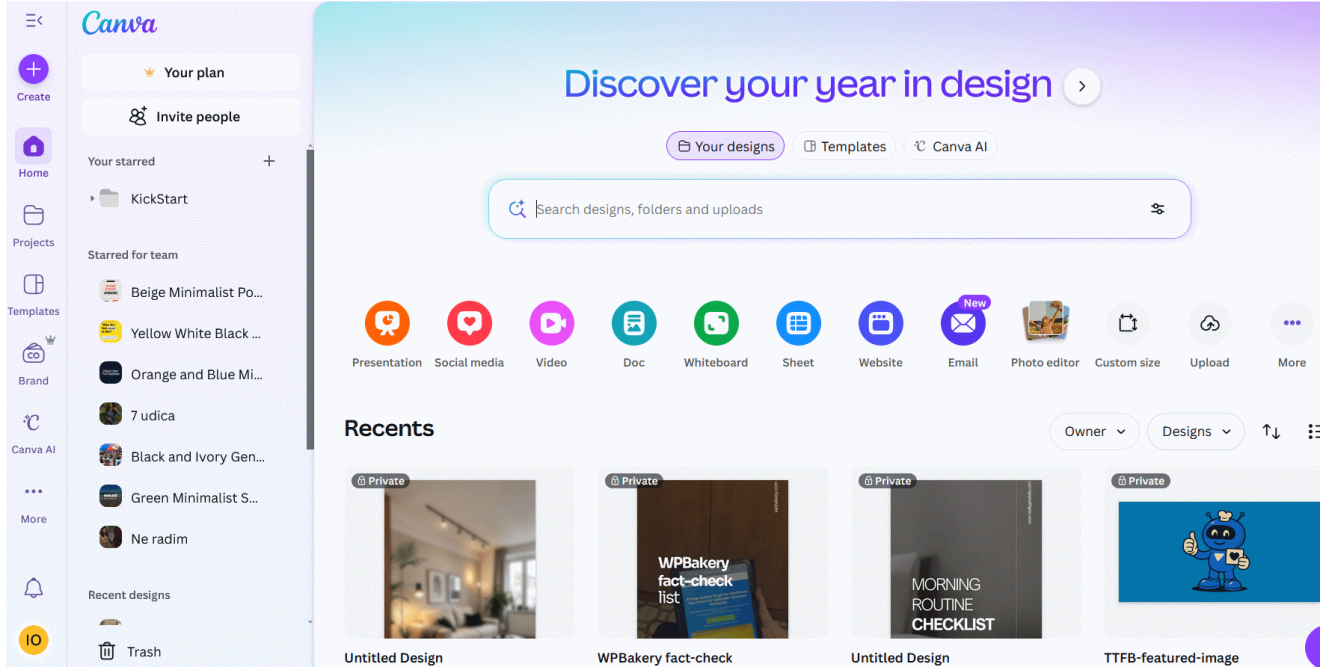
AI is to save us
time – without
compromising the
message.

To help – but not to
lead*

*which far too many people and
businesses are using it for, fyi

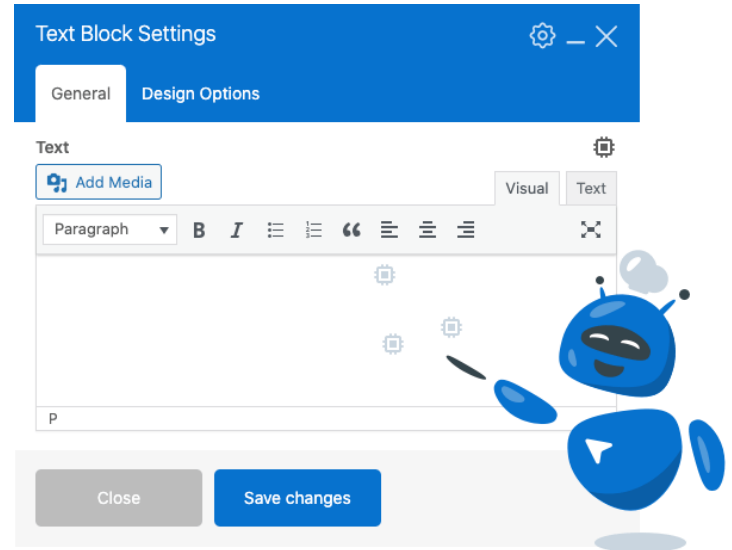
18

Canva



19

ChatGPT and WPBakery





20

NotebookLM

Understand Anything

Your research and thinking partner, grounded in the information you trust, built with the latest Gemini models.

Try NotebookLM

Your AI-Powered Research Partner

21

Captions AI

captions

[Blog](#) [Contact Us](#)

The all-in-one AI powered creator studio

Life, Camera, Action

Say hello to Captions, the only camera and editing app that automatically transcribes, captions and clips your talking videos for you.



22

Slide you'd
want to
capture

Job	Primary	Backup
Carousel for Instagram	Canva	—
Blog graphics, PDFs, ebooks	Canva	—
Short video edit	Canva	Captions AI
Subtitles on a video	Captions AI	Canva
Multilingual video version	Captions AI	—
Brainstorming angles for a post	ChatGPT	NotebookLM (if you have sources)
Researching a topic broadly	ChatGPT	—
Researching a topic from specific sources	NotebookLM	ChatGPT
Synthesizing 3+ documents	NotebookLM	—
Podcast-style audio summary	NotebookLM	—
WordPress page copy revision	WPBakery AI Assistant	ChatGPT
Translating a WordPress page	WPBakery AI Assistant	ChatGPT
Custom WPBakery shortcode	WPBakery AI Assistant	—
First draft of a SM or blog post	ChatGPT (with a CAP prompt)	—
Final SM or a blog post	You, by hand	—
Closing line of emotional/trust message	You, by hand	—

23

Final takeaways

AI can copy the
style.

But it can't create
relevant, aligned
meaning.

AI can change the
rules of the game.

But, we are the ones
choosing how we
play it.

**Don't just copy the AI world.
Use it to create a better one, human first.**



Thank you!

Have questions or suggestion?

Look me up at:

- ▶ @i_cirkovic
- ▶ ivana.c@wpbakery.com